

**REGULAMIN PROMOCJI „NIE NOSISZ DO SUDECKIEJ PRZYNOSISZ”
PROWADZONEJ W DNIACH 24.03-25.03.2023**

1. Postanowienia ogólne:

A. Nazwa Akcji promocyjnej – Akcja promocyjna będzie prowadzona pod nazwą: „Nie nosisz do ... przynosisz”.

- a. **Organizator Akcji promocyjnej** - New Solutions Group spółka z o.o. siedzibą w Warszawie (adres siedziby: ul. Bokserska 64, 02-690 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000702792, posiadającą NIP: 5213801376, numer REGON: 368713960
- b. **Partner Akcji Promocyjnej** - Akcja promocyjna organizowana jest na zlecenie EPP spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Konstruktorska 12a, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000541969, posiadającą NIP: 7010463225, numer REGON: 360749590
- c. **Miejsce Akcji promocyjnej** - Akcja promocyjna odbędzie się w następujących obiektach:
 - a. Handlowych: Galeria Młociny, ul. Zgrupowania AK "Kampinos" 15, 01-943 Warszawa; Galeria Echo ul. Świętokrzyska 20, 02-406 Kielce; Galaxy, al. Wyzwolenia 18/20, 70-554 Szczecin; Pasaż Grunwaldzki, pl. Grunwaldzki 22, 50-363 Wrocław; King Cross Marcelin, ul. Bukowska 156, 60-198 Poznań; Outlet Park Szczecin, ul. Andrzeja Struga 42, 70-784 Szczecin; Galeria Amber, ul. Górnośląska 82, 62-800 Kalisz; Galeria Olimpia, ul. Kolejowa 6, 97-400 Bełchatów; Galeria Sudecka, al. Jana Pawła II 51, 58-506 Jelenia Góra; Wzorcownia, ul. Jana Kilińskiego 3, 87-800 Włocławek; Galeria Twierdza, ul. Przemysłowa 10, 22-400 Zamość; Galeria Solna, ul. Wojska Polskiego 16, 88-100 Inowrocław; Galeria Twierdza Kłodzko, ul. Noworudzka 2, 57-300 Kłodzko; Galeria Tęcza, ul. 3-go Maja 1, 62-800 Kalisz; Galeria Veneda, ul. Zawadzka 38, 18-400 Łomża; PH Zakopianka, ul. Zakopiańska 62, 30-418 Kraków;
 - b. Biurowych: Malta Office Park, ul. Abp. Baraniaka 88, 61-131 Poznań; O3 Business Campus, ul. Opolska 114, 30-418 Kraków; Symetris Business Park, al. Marszałka Józefa Piłsudskiego 86, 92-202 Łódź; Park Rozwoju, ul. Konstruktorska 12/12a, 02-673 Warszawa; Oxygen, ul. Jacka Malczewskiego 26, 71-612 Szczecin; Astra Park, al. Solidarności 36, 25-323 Kielce.
- d. **Okres Akcji promocyjnej** - Akcja promocyjna odbędzie się:
 - I. dla obiektów biurowych w dniach 27-31.03.2023 w godzinach: 9:00-17:00
 - II. dla obiektów handlowych w dniach 24-25.03.2023 w godzinach 13:00-20:00. Wyjątki to: Galeria Twierdza Kłodzko, gdzie akcja odbędzie się w godzinach 13:00-19:00, Galeria Twierdza, akcja w godzinach 11:00-19:00, Galeria Sudecka w godzinach 11:00-20:00
 - III. dla Galaxy 31.03-1.04.2023. w godzinach 13:00-20:00

B. DEFINICJE:

- a. **Akcja promocyjna** – charytatywna zbiórka używanych ubrań odbywająca się w Miejscach Akcji promocyjnej w okresie trwania akcji promocyjnej – na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Uczestnicy akcji po spełnieniu określonych przez regulamin warunków otrzymają kupony rabatowe do sklepu 4F i Outhorn.
- b. **Warunek uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej:**
 - I. przekazanie minimum 5 kilogramów tekstyliów spełniających wymagane kryteria
 - II. jakość i rodzaj przyniesionych ubrań będzie weryfikowana i ostatecznie akceptowana przez osobę obsługującą stoisko akcji promocyjnej
 - III. uczestnik akcji zobowiązany jest do przeprowadzenia selekcji przekazywanych ubrań zgodnie z kryteriami ustalonymi przez Organizatora

Tekstylia	Kryteria
Wszystkie elementy garderoby damskiej, męskiej, dziecięcej	nowe lub używane, ale nie noszące śladów zużycia czyli: bez dziur, bez zmechaceń, bez plam, czyste, kompletne
Buty połączone w pary	czyste, kompletne, niezniszczone, nieposiadające znacznych śladów zużycia
Torebki	kompletne, bez zewnętrznych zniszczeń i braków
Biżuteria	kompletna, nieposiadająca śladów zużycia

Aksesoria, np.: paski, czapki, szaliki, bielizna	kompletne, czyste, nieposiadające śladów zużycia
Tekstyli domowe, np.: obrusy, koce, pościelenie	kompletne, czyste, nieposiadające śladów zużycia
Zabawki (z wyłączeniem pluszaków)	kompletne, czyste, nieposiadające śladów zużycia

- c. **Punkt Obsługi Akcji promocyjnej** - oznaczone miejsce w Miejscach Akcji promocyjnej czynne w czasie uprawniającym do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej – tj.
- I. dla obiektów biurowych w dniach 27-31.03.2023 w godzinach: 9:00-17:00
 - II. dla obiektów handlowych w dniach 24-25.03.2023 w godzinach 13:00-20:00. Wyjątki to: Galeria Twierdza Kłodzko, gdzie akcja odbędzie się w godzinach 13:00-19:00, Galeria Twierdza, akcja w godzinach 11:00-19:00, Galeria Sudecka w godzinach 11:00-20:00
 - III. dla Galaxy 31.03-1.04.2023. w godzinach 13:00-20:00

W Punkcie Obsługi Akcji promocyjnej hostessa będzie obsługiwać Uczestników - zgodnie z niniejszym Regulaminem.

- d. **Nagroda w ramach akcji promocyjnej** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt.5 Regulaminu.
- e. **Uczestnik / Uczestnicy Akcji promocyjnej** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. 3 Regulaminu, biorące udział w Akcji promocyjnej.
- f. **Regulamin Akcji promocyjnej** – niniejszy regulamin.

3. Uczestnicy Akcji promocyjnej

W Akcji promocyjnej może wziąć udział jednorazowo wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

4. Zasady Akcji promocyjnej

- a. Osoba spełniająca przesłanki opisane w pkt 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Akcji promocyjnej musi przekazać przynajmniej 5 kg używanych tekstyliów spełniających kryteria zawarte w pkt. 2 podpunkt iii Definicji.
- b. Dopuszczalny jest jednorazowy udział w Akcji promocyjnej przez danego Uczestnika Akcji promocyjnej.
- c. Akcja promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.
- d. W celu wzięcia udziału w Akcji promocyjnej i uzyskania Nagrody (kuponu rabatowego upoważniającego do odbioru zniżki) o której mowa w pkt. 5 Regulaminu, każdy Uczestnik Akcji promocyjnej powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem.

5. Nagrody w ramach Akcji promocyjnej:

- a. Uczestnik spełniający warunki Regulaminu oraz warunki uprawniające do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej uprawniony jest do jednorazowego odbioru maksymalnie 2 kuponów rabatowych, upoważniających odpowiednio do odebrania rabatów w sklepach partnera oraz w przy zakupie internetowym: 4F - 10% zniżki oraz Outhorn - 20% zniżki. Kuponu rabatowe wydawane są w godzinach trwania Akcji promocyjnej.
- b. Uczestnikowi Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast kuponu rabatowego ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania kuponu rabatowego na osoby trzecie.
- c. Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Akcji promocyjnej, w tym także prawa do żądania wydania kuponu rabatowego, nie można przenosić na inne osoby.
- d. Kuponu rabatowe w Akcji promocyjnej - nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
- e. Kuponu rabatowe muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Akcji promocyjnej.
- f. Czas wydawania kuponu rabatowego jest ograniczony. Po zakończeniu czasu trwania Akcji promocyjnej, Uczestnikom nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody. Liczba kuponów rabatowych jest ograniczona i dostępne są one do wyczerpania puli.
- g. W przypadku wyczerpania kuponów rabatowych w Miejscu Akcji promocyjnej Uczestnik Akcji promocyjnej spełniający warunki pkt 4a może przekazać przyniesione ubrania w sklepie 4F, jeżeli mieści się on w Miejscu Akcji promocyjnej i odebrać kupon rabatowy upoważniający do 10% zniżki w sklepie 4F.

6. Zasady postępowania reklamacyjnego

- a. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1a) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Akcji promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
- b. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji promocyjnej:
 1. imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
 2. powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.
- c. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt 6 lit b) Regulaminu.
- d. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu siedmiodniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).
- e. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. Postanowienia końcowe

- a. Organizator Akcji promocyjnej ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- b. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji promocyjnej – w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej.
- c. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
- d. Organizator Akcji promocyjnej zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Akcji promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego regulaminu.
- e. Organizator Akcji promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji Promocyjnej uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie Akcji Promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji Promocyjnej spełniły już warunki, o których mowa w pkt 4 a Regulaminu.
- f. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

